

Medienmitteilung

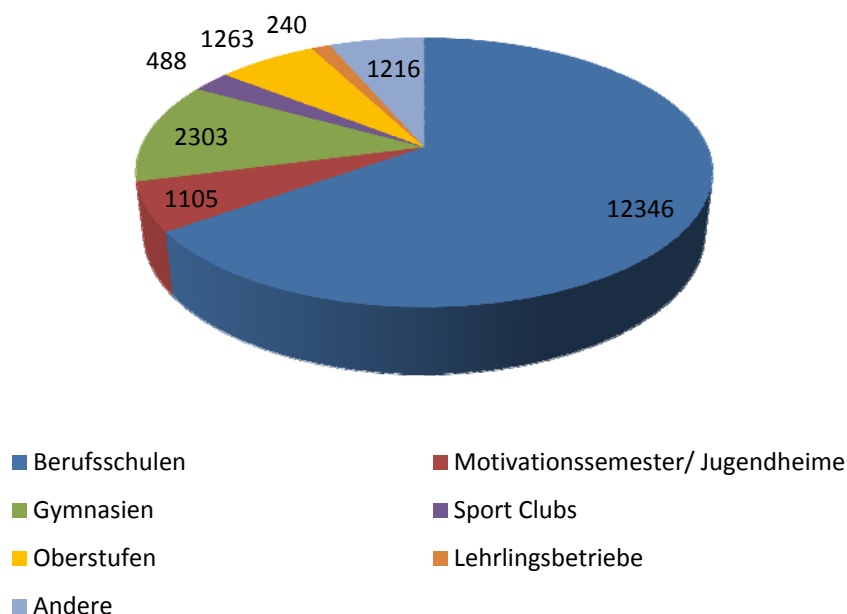
Zürich, 19. Januar 2012

Neuer Rekord – Unfallprävention 2011 bei über 35'000 Jugendlichen

2011 erreichte RoadCross rund 20'000 Jugendliche an über 500 Präventionsveranstaltungen in Berufsschulen, Sportclubs, Jugendheimen, Motivationssemestern, Oberstufen, Lehrlingsbetrieben etc. Mit dem interaktiven Präventionsfilm «Date Nina» konnten auf der Internetplattform Facebook nochmals rund 15'000 Jugendliche erreicht werden. Ein neuer Rekord.

Jungen werden im Strassenverkehr prozentual mit Abstand am häufigsten schwer verletzt oder getötet. Dagegen kämpft RoadCross mit Präventionsveranstaltungen bei Jugendlichen und jungen Erwachsenen schweizweit an. Im Zentrum der RoadCross Präventionsveranstaltungen stehen das Aufzeigen der Konsequenzen eines Unfalls, das Hinterfragen des eigenen Verhaltens auf der Strasse sowie das Entwickeln von Strategien zur Vermeidung von Unfällen.

Erreichte Jugendliche nach Institutionen



Besuch von Veranstaltungen

Alle Informationen zur Präventionsarbeit von RoadCross finden Sie auf <http://www.roadcross.ch/praevention.html>. Alle Medienschaffenden sind herzlich zu einem

Besuch an einer RoadCross Präventionsveranstaltung eingeladen. Für die Terminkoordination reicht ein Anruf oder eine E-Mail.

Date mit Nina

Um neben den Präventionsveranstaltungen weitere Jugendliche für die Gefahren im Strassenverkehr zu sensibilisieren, lancierte RoadCross im Frühjahr 2011 den interaktiven Präventionsfilm «Date Nina». Der Zuschauer erlebt den Film aus der Ich-Perspektive, entscheidet per Mausklick über den Verlauf der Geschichte und wird so zum Hauptdarsteller des Films.

«Date Nina» ist auf Deutsch, Französisch und Italienisch unter dem Link http://apps.facebook.com/date_nina/ spielbar (Facebook-Profil vorausgesetzt).

Kontakt / Auskünfte:

Stiftung RoadCross
Silvan Granig
Öffentlichkeitsarbeit
044 737 47 29
076 570 87 59
silvan.granig@roadcross.ch
www.roadcross.ch