

Nouveau jeu en ligne «eyeDRIVE»: améliorer la sécurité des piétons en s'amusant.

Dans le cadre de la campagne de prévention des accidents «Cherchez le regard», l'Automobile Club de Suisse (ACS), RoadCross Suisse et le Conseil suisse de la sécurité routière (CSR) lancent aujourd'hui le jeu en ligne «eyeDRIVE».

Berne/Zürich, le 3.2.2014 – Chaque année, environ 700 piétons sont victimes d'un accident grave sur les routes suisses et 80 perdent la vie. Dans la grande majorité des cas, ce sont les malentendus et l'inattention en traversant la chaussée qui sont à l'origine de ces accidents. Le comportement des piétons ainsi que celui des conducteurs se révèlent en effet inadaptés. Afin de réduire le nombre d'accidents, l'Automobile Club de Suisse (ACS), RoadCross Suisse et le Conseil suisse de la sécurité routière (CSR) ont lancé la campagne «Cherchez le regard» à la fin de l'automne 2012 (voir encadré). Depuis, le consortium met tout en œuvre pour améliorer la sécurité lorsqu'on traverse la chaussée.

Afin de rappeler de manière ludique le comportement à adopter en traversant la chaussée, les organisations impliquées dans la campagne lancent aujourd'hui le jeu en ligne «eyeDRIVE». Pour jouer à ce jeu d'adresse, il faut se rendre sur www.cherchez-le-regard.ch, le site web de la campagne. Le joueur est au volant d'une voiture et doit passer plusieurs niveaux, le but étant d'atteindre une destination tout en faisant attention aux piétons qui veulent traverser. Le joueur accumule des points et peut passer au niveau supérieur s'il cède le passage aux piétons. Pour remporter un maximum de points, le joueur doit chercher à établir un contact visuel avec les passants et doit les guider avec ses yeux lorsqu'ils traversent la rue. Tout comme le site web de la campagne, «eyeDRIVE» utilise la webcam des utilisateurs, ce qui permet de combiner un contrôle de la voiture au moyen du clavier, courant pour ce genre de jeux, à un contrôle visuel. Cela vaut la peine de participer, car des stages de conduites seront tirés au sort parmi les joueurs.

Début du quatrième volet de la campagne

Le lancement du jeu «eyeDRIVE» coïncide avec le début du quatrième volet de la campagne «Cherchez le regard» qui est consacrée aux piétons âgés. A cet effet, la campagne s'adresse principalement aux conducteurs. «Dans plus de deux tiers des cas d'accidents impliquant des piétons âgés, ils ne sont pas responsables», explique la directrice de campagne Monique Ben-Shmuel. «C'est pourquoi notre message concernant les piétons âgés s'intitule «Faites attention.»» Afin que l'impact de cette incitation à adopter un comportement adéquat soit le plus grand possible, la campagne mise à nouveau sur des spots TV, des annonces, des affiches, des bannières en ligne, des publiereportages et le site web de la campagne qui fait office de plate-forme d'information.

Du matériel d'information supplémentaire (spot TV, sujet de l'affiche, communiqués, etc.) est disponible sur le site web consacré à la campagne <http://www.cherchez-le-regard.ch/campagne>. Vous trouverez des informations générales sur <http://www.cherchez-le-regard.ch/informations-complementaires>.

Une campagne, deux thèmes en profondeur

Le 8 novembre 2012, l'ACS, RoadCross Suisse et le CSR ont lancé conjointement la campagne «Cherchez le regard». L'objectif de cette campagne de trois ans est de promouvoir la communication entre tous les usagers de la route et d'accroître le respect mutuel, en particulier en traversant la chaussée. Le message clé est le suivant: celui qui cherche à croiser le regard de l'autre prend conscience de ce dernier et est donc en mesure d'anticiper son comportement, puis de réagir en conséquence. Après le lancement de la campagne faite en 2012, la deuxième partie est actuellement consacrée aux personnes âgées. La troisième phase, prévue dès l'automne 2014, ciblera le comportement adéquat à adopter avec les enfants dans la circulation routière. La campagne est financée par le Fonds de sécurité routière.

Vos interlocuteurs:

ACS

Anita Brechtbühl, responsable
formation et sécurité
Tél.: 031 328 31 11
anita.brechtbuehl@acs.ch

RoadCross Suisse

Stefan Krähenbühl,
relations publiques
Tél.: 044 737 47 29
stefan.kraehenbuehl@roadcross.ch

CSR

Stefan Ingold,
directeur
Tél.: 031 560 36 66
ingold@vsr.ch



RoadCross⁺
SUISSE

