

Teilnahmebedingungen des Wettbewerbs auf der Facebook-Seite „YourChoice. Du entscheidest.“

Stand August 2016

1 Wettbewerb

RoadCross Schweiz (RCS) organisiert ab dem 17.08.2016 auf der Facebook-Seite „YourChoice. Du entscheidest.“ von RCS einen kostenlosen Wettbewerb mit mehreren, in regelmässig aufeinanderfolgenden Verlosungen, ohne Kaufverpflichtung. Unter allen am Wettbewerb teilnehmenden Personen, wird in regelmässigen Abständen, nach dem Zufallsprinzip, ein Media Markt-Gutschein im Wert von 50 Schweizer Franken verlost.

2 Teilnehmende

Teilnahmeberechtigt sind alle natürlichen Personen, die zum Zeitpunkt ihrer Teilnahme ihren Wohnsitz in der Schweiz haben und die „YourChoice. Du entscheidest.“ von RCS auf Facebook mit „Gefällt mir“ markieren. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind die Mitarbeitenden von RCS und deren Angehörige.

3 Teilnahme

- 3.1 Die Seite „YourChoice. Du entscheidest.“ ist zwar weltweit abrufbar, der Wettbewerb ist aber ausschliesslich für Teilnehmende bestimmt, die ihren Wohnsitz in der Schweiz haben.
- 3.2 Zur Teilnahme am Wettbewerb muss die Seite „YourChoice. Du entscheidest.“ von RCS mit „Gefällt mir“ markiert werden. Um am Wettbewerb teilzunehmen ist diesen Teilnahmebedingungen ausserdem vollumfänglich und vorbehaltlos zuzustimmen.
- 3.3 Es können nur Facebook-User am Wettbewerb teilnehmen, deren Profil, trotz entsprechenden Privatsphäre-Einstellung, für RCS insofern ersichtlich ist, als dass im Falle eine Gewinns eine Kontaktaufnahme per Messenger-App möglich ist.
- 3.4 Die Teilnehmenden erklären sich damit einverstanden, dass sie als Gewinner namentlich auf der Seite „YourChoice. Du entscheidest.“ erwähnt werden.

4 Preise

- 4.1 Die Gewinner werden schriftlich per Facebook-Nachricht kontaktiert. Es besteht kein Anrecht auf Barauszahlung der Preise. Soweit gesetzlich zulässig, ist jegliche Haftung von RCS ausgeschlossen. RCS kann die Preise auch jederzeit durch andere gleichwertige Preise ersetzen.
- 4.2 RCS kann für die Nicht-Vergabe der Preise aus Gründen, auf die sie keinen Einfluss hat (unvollständige oder falsche Angaben seitens der Gewinner, etc.) nicht haftbar gemacht werden.
- 4.3 Die Gewinner übernehmen die Verantwortung für die Annahme der Preise und tragen alle Konsequenzen dieser Annahme. Allfällige mit dem Gewinn eines Preises entstehende Kosten, Steuern oder andere Abgaben gehen zu Lasten der Gewinner.
- 4.4 Unter allen für den Wettbewerb registrierten Teilnehmenden werden in regelmässigen Abständen auf der Seite „YourChoice. Du entscheidest.“ angekündigte Verlosungen stattfinden, bei welcher jeweils ein Gutschein vom Media Markt im Wert von 50 Schweizer Franken verlost wird.
- 4.5 Die Gewinner werden persönlich per Facebook-Messenger kontaktiert. Darin werden von ihnen weitere persönliche Daten (Name, Adresse, Telefonnummer) angefragt, damit die Identität der Gewinner festgestellt und der Gutschein an sie per Post versandt werden kann.

5 Haftung

- 5.1 RCS behält sich das Recht vor, den Wettbewerb oder Teile davon ohne Vorankündigung und ohne Begründung zu verkürzen, zu verlängern, abzuändern oder abzusagen, wenn die Umstände dies erfordern. RCS kann dafür nicht haftbar gemacht werden, und es kann von ihr dafür keine Entschädigung verlangt werden.
- 5.2 RCS kann nicht haftbar gemacht werden, wenn ein oder mehrere Teilnehmende aufgrund technischer oder anderer, insbesondere durch Netzüberlastung bedingter Probleme nicht auf die Seite „YourChoice. Du entscheidest.“ von RCS zugreifen oder nicht am Wettbewerb teilnehmen können.

6 Änderungen der Teilnahmebedingungen

Die Teilnahmebedingungen können von den Betreibern der Seite „YourChoice. Du entscheidest.“ jederzeit und ohne Nennung von Gründen abgeändert werden. Es gilt die jeweils aktuelle, auf der Webseite www.roadcross.ch/site/wettbewerb aufgeschaltete Version.

7 Gerichtsstand und anwendbares Recht

Im Fall von Streitigkeiten bezüglich Auslegung und Anwendung dieser Teilnahmebedingungen wird nach einer gütlichen Einigung gesucht. Es gilt ausschliesslich schweizerisches Recht. Ausschliesslicher Gerichtsstand ist in Zürich.