

«Immer ganz anhalten»: Kampagne fordert Vorsicht gegenüber Kindern im Strassenverkehr

Der dritte und letzte Teil der erfolgreichen Unfallpräventionskampagne «Such Blickkontakt» stellt das richtige Verhalten gegenüber Kindern in den Fokus. Kinder lernen, die Strasse erst zu queren, wenn die Räder des Fahrzeuges stillstehen. Die Botschaft an Fahrzeuglenkende lautet deshalb: «Halte für Kinder immer ganz an». Die Kampagne wird lanciert vom Automobil Club Schweiz ACS, von RoadCross Schweiz und vom Schweizerischen Verkehrssicherheitsrat VSR.

Bern/Zürich, 27.10.2014 – Kinder sind als Fussgänger vielen Gefahren ausgesetzt. Gerade kleine Kinder werden überproportional oft schwer oder tödlich verletzt. Sie verfügen nicht ausreichend über die kognitive Fähigkeit, Gefahren zu erkennen, Geschwindigkeiten einzuschätzen oder daraus gar das richtige Verhalten abzuleiten. Aus diesem Grund sind sie auf besondere Rücksichtnahme und Vorsicht angewiesen.

Um Fahrzeuglenkerinnen und Fahrzeuglenker an das korrekte Verhalten gegenüber Kindern zu erinnern, verschreibt sich der dritte Teil der im Spätherbst 2012 erfolgreich lancierten Kampagne «Such Blickkontakt» ab heute diesem Thema. Wer Blickkontakt sucht, kann andere Verkehrsteilnehmende besser einschätzen und situationsgerecht reagieren. Situationsgerecht bedeutet bei der Begegnung mit Kindern, dass das Fahrzeug immer ganz gestoppt werden muss. «Halte für Kinder immer ganz an» lautet deshalb die simple Botschaft, die im Zentrum des dritten Kampagnenteils steht. «Viele Menschen sind sich nicht bewusst, dass Kinder lernen, erst dann über die Strasse zu gehen, wenn die Räder des Fahrzeuges stillstehen», erklärt Kampagnenleiterin Monique Ben-Shmuel. «Sie bremsen lediglich ihr Fahrzeug ab und rollen auf den Fussgängerstreifen zu oder winken die Kinder ungeduldig über die Strasse. Zwei Beispiele für falsche Verhaltensweisen, die die Sicherheit der Kinder gefährden.»

Vorsicht, Geduld, Rücksichtnahme: Im Umgang mit Kindern ist es besonders wichtig, sich an einfache Grundsätze des korrekten und sicheren Verkehrsverhaltens zu erinnern. Grundsätze, die in der Kampagnenbotschaft «Halte immer ganz an» zum Ausdruck kommen. In den nächsten Wochen bis Ende November 2014 (5. Welle) und von Anfang Februar bis Mitte März 2015 (6. Welle) werden die beteiligten Organisationen ACS, RoadCross Schweiz und VSR die Botschaft möglichst breit streuen. Zum Einsatz kommen TV-Spots, Inserate, Plakate sowie erstmals Radio-Spots. Die Website www.such-blickkontakt.ch dient überdies weiterhin als Informationsplattform. Dort finden Fahrzeuglenkende die wichtigsten Verhaltensgrundsätze, die es bei Begegnungen mit Kindern am Fahrbahnrand zu beachten gilt.

Weiteres Informationsmaterial (TV-Spots, Radio-Spots, Plakatsujets etc.) ist auf der Kampagnenseite unter www.such-blickkontakt.ch/kampagne verfügbar. Allgemeine Informationen finden sich unter www.such-blickkontakt.ch/weitere-infos.

Eine Kampagne, zwei Vertiefungen

Am 8. November 2012 haben der ACS, RoadCross Schweiz und der VSR gemeinsam die Kampagne «Such Blickkontakt» lanciert. Ziel der dreijährigen Kampagne ist die Förderung der Kommunikation zwischen sämtlichen Verkehrsteilnehmenden und die Stärkung der gegenseitigen Rücksichtnahme - insbesondere bei der Fahrbahnquerung. Die Kernbotschaft: Wer Blickkontakt sucht, nimmt den anderen bewusst wahr, kann Verhalten besser einschätzen und situationsgerecht reagieren. Erste Evaluationen haben gezeigt, dass die Kampagne das Wissen um die Wichtigkeit dieses Verhaltens gestärkt hat. Nach Lancierung der Dachkampagne vor zwei Jahren widmet sich der dritte Teil nun dem Thema Verhalten gegenüber Kindern. Im Fokus des zweiten Teils stand zwischen Herbst 2013 und Frühling 2014 mit der Botschaft «Nimm Rücksicht» das Thema Seniorinnen und Senioren. Finanziert wird die Kampagne vom Fonds für Verkehrssicherheit.



Ihre Ansprechpartner:

ACS

Stefan Holenstein, Direktor
Tel.: 031 328 31 11
stefan.holenstein@acs.ch

RoadCross Schweiz

Stefan Krähenbühl, Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 044 737 47 29
stefan.kraehenbuehl@roadcross.ch

VSR

Stefan Ingold, Geschäftsführer
Tel.: 031 560 36 66
ingold@vsr.ch

Über den ACS

Der Automobil Club der Schweiz (ACS) wurde am 6. Dezember 1898 in Genf gegründet und bezweckt den Zusammenschluss der Automobilisten zur Wahrung der verkehrspolitischen, wirtschaftlichen, touristischen, sportlichen und aller weiteren mit dem Automobilismus zusammenhängenden Interessen wie Konsumenten- und Umweltschutz. Er widmet der Strassenverkehrsgesetzgebung und ihrer Anwendung seine besondere Aufmerksamkeit. Er setzt sich ein für die Sicherheit auf der Strasse und die Verkehrserziehung.

Über RoadCross Schweiz

RoadCross Schweiz ist eine gemeinnützige Schweizer Stiftung und der schweizweit grösste Anbieter von Veranstaltungen für Jugendliche im Bereich Verkehrsunfallprävention. Die Organisation verfügt über eine eigene Fachberatungsstelle, die Unfallopfer und ihre Angehörige kostenlos berät, begleitet und unterstützt. Wichtigstes Ziel von RoadCross Schweiz ist die generelle Erhöhung der Verkehrssicherheit und die Verminderung der Anzahl Verkehrstote. Einen ihrer grössten Erfolge erzielte die Stiftung mit der Raserinitiative, deren Forderungen seit Anfang 2013 gesetzlich verankert sind.

Über den VSR

Der Schweizerische Verkehrssicherheitsrat (VSR) ist die Dachorganisation für Sicherheit im Strassenverkehr. Er will alle Verkehrsteilnehmenden für ein respektvolles Miteinander sensibilisieren. Zu diesem Zweck lenkt er deren Aufmerksamkeit auf mögliche Gefahren im Strassenverkehr und verbessert durch Information und Prävention die Verkehrssicherheit. Der VSR wirkt als Koordinationsstelle zwischen den verschiedenen Mobilitätsorganisationen und arbeitet eng mit den zuständigen Behörden und seinen Mitgliedern zusammen. Er ist verkehrspolitisch unabhängig.

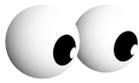


Automobil Club der Schweiz
Wasserwerksgasse 39
CH-3000 Bern 13
Tel.: +41 31 328 31 11
www.acs.ch



RoadCross Schweiz
Zweierstrasse 22
CH-8004 Zürich
Tel.: +41 44 737 48 29
www.roadcross.ch

VSR
Effingerstrasse 8
CH-3001 Bern
Tel.: +41 31 560 36 66
www.vsr.ch


SUCH BLICKKONTAKT
