

RoadCross Schweiz ist eine gemeinnützige Stiftung mit Hauptsitz in Zürich. Unsere Schwerpunkte sind die Verkehrsunfallprävention, Fachberatung für Strassenverkehrstopfer und Beteiligung an der politischen Diskussion, um Massnahmen zur Erhöhung der Verkehrssicherheit und somit eine Reduktion der Verkehrstopferzahlen zu erreichen.

Wir suchen **per 1. Juni 2019** oder nach Vereinbarung für unsere Stiftung eine/n

### Leiterin/Leiter Marketing und Kommunikation

## Ihr Aufgabenbereich

Sie sind für sämtliche Aufgaben in den Bereichen **Öffentlichkeitsarbeit, Fundraising und Monitoring der Verkehrspolitik** verantwortlich. Diese beinhalten u.a. folgende Tätigkeiten:

- Externe und interne Kommunikation
- Medienarbeit, inklusive Social Media
- Erstellen verschiedener Berichte, namentlich Jahresbericht, Reports
- Optimierung der Website (Wordpress, SEO, AdWords)
- Planung, Budgetierung und Umsetzung Fundraising-Massnahmen
- Management (Akquisition / Reporting) der Grossgönner und Stiftungen
- Verfassen von Stellungnahmen und Positionen zu Gesetzesvorlagen

### Ihr Profil

Sie haben grosses Interesse an einer Tätigkeit in einem interessanten politischen Umfeld und einem kleinen leistungsstarken Team. Sie verfügen über einen Bachelor in Kommunikation oder Marketing oder eine fundierte Grundausbildung mit Weiterbildungen in den Bereichen Marketing und Kommunikation (Marketing-Planer, FH o.ä.). Als engagierte, flexible und verantwortungsvolle Persönlichkeit verfügen Sie im Weiteren über stilsichere Kenntnisse der Deutschen und Französischen Sprache. Weitere Sprachkenntnisse (E/I) von Vorteil.

### Unser Angebot

Es erwartet Sie eine verantwortungsvolle, abwechslungsreiche und sinnvolle Tätigkeit in einem dynamischen Umfeld.

Wir freuen uns auf Ihre vollständige Bewerbung per Email an:



Micheline Aebersold-Golay  
Gotthardstrasse 21  
8002 Zürich

info@mag-consulting.ch  
www.mag-consulting.ch  
+41 43 497 28 80